



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Контролінг маркетингу»



Галузь знань	07 «Управління і адміністрування»	Освітній рівень	бакалавр
Спеціальність	073 «Маркетинг»	Семестр	4
Освітньо-професійна програма	«Маркетинг»	Тип дисципліни	вибіркова
Факультет	Економіки і менеджменту	Кафедра	Менеджмент

Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					Вид контролю
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	4	120	18	-	36	-	66	Залік

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.

Досвід роботи - більше 20 років.

Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Політична економія».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Навчальна дисципліна «Контролінг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економіка підприємства», «Управління витратами», «Менеджмент», «Теорія організацій»
Освітні компоненти для яких є базовою	Навчальна дисципліна «Контролінг» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Корпоративне управління», «Управління розвитком компаній», «Оцінка економічної діяльності підприємства», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», кваліфікаційна робота бакалавра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	СК 1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

- ПРН 1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Сучасний етап розвитку економіки України вимагає нових підходів до управління, нових методів, що відповідають рівню зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємства. Новим у теорії і практиці управління став контролінг як функціонально відокремлений напрям економічної роботи на підприємстві, в організації. Контролінг переводить управління підприємством на якісно новий рівень, інтегруючи всі функції управління для досягнення головної мети підприємства – одержання прибутку. Він дозволяє передбачати господарську і комерційну ситуацію, оптимізувати співвідношення "витрати – прибуток" на підприємстві. Навчальна дисципліна "Контролінг" належить до циклу вибіркових дисциплін підготовки бакалавра з напрямку підготовки "Менеджмент". Вона є невід'ємною частиною дисциплін і необхідна робітникам економічних служб і підрозділів підприємства як інструмент управління незалежно від форм власності та організаційно-правової форми господарювання.
Мета	Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із концептуальних засад управління сучасним підприємством на основі принципів контролінгу, координації і спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємства на досягнення оперативних та стратегічних цілей.
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат).

«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Політика щодо дедлайнів та перескладання Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
----------------------	--

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1. Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання	Практичне заняття 1-2	Тема 1. Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання	С а м о с т і й н а р о б о т а	Розвиток контролінгу в різних країнах світу
Лекція 2	Тема 2. Системи економічного управління. Характеристика об'єктів контролінгу. Цикл контролінгу	Практичне заняття 3-4	Тема 2. Системи економічного управління. Характеристика об'єктів контролінгу. Цикл контролінгу		Характеристика об'єктів контролінгу. Собівартість, її види та методи обліку
Лекція 3	Тема 3. Організація управлінського обліку в системі контролінгу	Практичне заняття 5-6	Тема 3. Організація управлінського обліку в системі контролінгу		Організація управлінського обліку в системі контролінгу.
Лекція 4	Тема 4. Система планування та бюджетування на підприємстві	Практичне заняття 7-8	Тема 4. Система планування та бюджетування на підприємстві		Система планування та бюджетування на підприємстві.
Лекція 5	Тема 5. Методичний інструментарій оперативного контролінгу	Практичне заняття 9-10	Тема 5. Методичний інструментарій оперативного контролінгу		Методичний інструментарій оперативного контролінгу
Лекція 6	Тема 6. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства	Практичне заняття 11-12	Тема 6. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства		Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства.
Лекція 7	Тема 7. Контролінг інвестиційних проектів	Практичне заняття 13-14	Тема 7. Контролінг інвестиційних проектів		Контролінг інвестиційних проектів.

Лекція 8	Тема 8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві	Практичне заняття 15-16	Тема 8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві	Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві.
Лекція 9	Тема 9. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень	Практичне заняття 17-18	Тема 9. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень	Класифікація управлінських рішень

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Google Ads, GoogleCharts, HohliBuilder , Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=174>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ


Осно вно вн а лі те ра ту ра	Основна література	До да тк ов і дж ер ел а	1. Кузнецова А.І. Інвестиційне забезпечення розвитку контролінгу на підприємстві. Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 17. С. 52-56.
	1. Брітченко І.Г., Князевич А.О. Контролінг : навч. посіб. / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волинські береги, 2015. – 280 с		2. Моргун Г. В. Стратегічний контролінг як підсистема стратегічного управління. Бізнес Інформ. 2014. № 4. С. 453459. 3. Онищенко О. В., Куренна О. О., Крикуненко А. С. Методи обліку витрат та калькулювання собівартості продукції: вітчизняний та зарубіжний досвід. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 25(2). С. 153-157.
	2. Контролінг : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. [Електронний ресурс] / Г. О. Швиданенко, В. В. Лаврененко, Л. М. Приходько, О. М. Швидка. — К. : КНЕУ, 2013. — 240, [8] с. ISBN 978–966–483–710–8		4. Пар'єва О.О. Сутність процесу бюджетування і елементи його структури // Матеріали X Всеукраїнської науковопрактичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» URL: https://economics.opu.ua/files/science/oblik/2016/71.pdf бюоз-х
	3. Лозовицький Д.С. Контролінг. Навчальний посібник. – Львів: Видавництво ЛьвДУВС, 2012. – 310с.		Козловський А.Т. Організаційне забезпечення реалізації механізму контролінгу інвестиційної діяльності на підприємстві. Економіка і регіон. 2016. № 4. С. 84-91.
	4. Бруханський Р. Ф. Контролінг. Курс лекцій. – Тернопіль: ТНЕУ, 2010. – 114 с.		Web-ресурси 1. XYZ-аналіз. Статистический анализ данных в MS Excel. URL: http://stataliz.info/metody/gruppirovka/31-xyz-analiz . 2. http://www.vidigroup.com/activities/logistics/ 3. http://lib.host-ed.me/mesto-logisticheskogo-menedjmenta-8851.html 4. http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=72789 5. http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/2180/2/GEB_2012_v36_No3B_PalasyukLogistics_management_the_nature_and__166.pdf

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на семінарських заняттях або тестування за темами	3*15=45	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання самостійної роботи	11*1=11	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Рішення задач / практичне заняття (участь)	11*2=22	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Модульна контрольна робота № 1,2	11*2=22				30 - 54
Підсумкова атестація	100	0 - 29	F	незадовільно	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

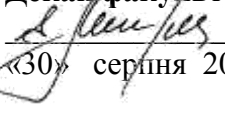
Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент
Протокол № 1 від 29.08.2023

Завідувач кафедри:


/Фоміченко І.П./

ЗАТВЕРДЖУЮ:


Декан факультету:


/Мироненко Є.В./

«30» серпня 2023 р.



Розробник:


/Волошина О.О./

Гарант освітньої програми:

_____/Бурцева О.Є./

